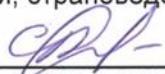


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ



Заведующий кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма

 Федотов С.В.  
подпись, расшифровка подписи

21.05.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

МДК.02.02 Предоставление туроператорских услуг  
*Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом*

43.02.16 Туризм и гостеприимство  
*Код и наименование специальности*

Профиль получаемого профессионального образования  
социально-экономический

Специалист по туризму  
*Квалификация выпускника*

очная  
*Форма обучения*

Учебный год: 2027-2028

Семестр(ы): 5, 6

Рекомендована: НМС факультета географии, геоэкологии и туризма, протокол №8 от 19.05.2025 г.

Составители программы: Федотов Сергей Владимирович., доцент кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма,

2025 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»**

## **1.1 Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство», входящий в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм

## **1.2 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Междисциплинарный курс «Предоставление туроператорских услуг» является обязательной частью профессионального модуля в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии профессиональных компетенций: ПК 2.3. Разрабатывать туристский продукт.

## **1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Целью освоения междисциплинарного курса является: формирование на основе компетентностного подхода у обучающихся знаний, умений и навыков в области предоставления туроператорских услуг, необходимых для практической деятельности.

Задачами освоения междисциплинарного курса являются:

- научить обучающихся понимать социальную значимость своей будущей профессии;
- реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий;
- рассчитывать и оценивать затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии;
- использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

В результате освоения междисциплинарного курса обучающийся должен **уметь**:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с туроператорствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;

- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами; использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туруслуг;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

**В результате освоения междисциплинарного курса обучающийся должен знать:**

- виды рекламного продукта; правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- способы обработки статистических данных; методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездок;
- основные правила и методику составления программ туров;
- правила оформления документов при работе с консульсткими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- правила бронирования туруслуг; методику организации рекламных туров;
- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

#### **1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часов, в том числе:

аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) - 70 часов; внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося - 32 часа.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>102</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	28
лабораторные занятия	42
<i>Самостоятельная работа</i>	20
<b>Промежуточная аттестация</b> экзамен,	<b>12</b>

## 2.2 Тематический план и содержание междисциплинарного курса

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения																										
1	2	3	4																											
<b>Раздел 1. Основы туроперейтинга.</b>																														
<b>Тема 1.1.</b> Основы туроператорской деятельности	<b>Содержание учебного материала</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>1</td><td>Понятия, виды и функции деятельности туроператора.</td><td>2</td></tr> <tr><td>2</td><td>Нормативно-правовая база осуществления туроператорской деятельности</td><td>2</td></tr> <tr><td>3</td><td>Организационно-управленческая структура туроператорской фирмы</td><td>2</td></tr> <tr><td>4</td><td>Анализ деятельности крупных компаний-туроператоров РФ</td><td>2</td></tr> <tr> <td colspan="2"><b>Практические занятия</b></td><td><b>4</b></td></tr> <tr><td>1</td><td>Основные различия между туроператором и турагентом. Функции туроператора.</td><td>2</td></tr> <tr><td>2</td><td>Разработка учредительных документов, регистрация и оформление фирмы</td><td>2</td></tr> <tr> <td colspan="2"><b>Самостоятельная работа</b> Анализ динамики развития внутреннего туризма Российской Федерации. Анализ динамики развития внутреннего туризма Воронежской области. Анализ динамики въезда и выезда иностранных туристов в Российской Федерации.</td><td><b>5</b></td></tr> </table>	1	Понятия, виды и функции деятельности туроператора.	2	2	Нормативно-правовая база осуществления туроператорской деятельности	2	3	Организационно-управленческая структура туроператорской фирмы	2	4	Анализ деятельности крупных компаний-туроператоров РФ	2	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	1	Основные различия между туроператором и турагентом. Функции туроператора.	2	2	Разработка учредительных документов, регистрация и оформление фирмы	2	<b>Самостоятельная работа</b> Анализ динамики развития внутреннего туризма Российской Федерации. Анализ динамики развития внутреннего туризма Воронежской области. Анализ динамики въезда и выезда иностранных туристов в Российской Федерации.		<b>5</b>	<b>8</b>	1-2			
1	Понятия, виды и функции деятельности туроператора.	2																												
2	Нормативно-правовая база осуществления туроператорской деятельности	2																												
3	Организационно-управленческая структура туроператорской фирмы	2																												
4	Анализ деятельности крупных компаний-туроператоров РФ	2																												
<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>																												
1	Основные различия между туроператором и турагентом. Функции туроператора.	2																												
2	Разработка учредительных документов, регистрация и оформление фирмы	2																												
<b>Самостоятельная работа</b> Анализ динамики развития внутреннего туризма Российской Федерации. Анализ динамики развития внутреннего туризма Воронежской области. Анализ динамики въезда и выезда иностранных туристов в Российской Федерации.		<b>5</b>																												
<b>Тема 1.2.</b> Изучение и анализ туристских ресурсов для выбора туристской destinoции	<b>Содержание учебного материала</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>1</td><td>Понятие о туристских ресурсах</td><td>2</td></tr> <tr><td>2</td><td>Использование природно-климатических ресурсов в создании турпродукта</td><td>2</td></tr> <tr><td>3</td><td>Использование историко-культурных достопримечательностей в создании турпродукта</td><td>2</td></tr> <tr><td>4</td><td>Использование инфраструктурных ресурсов для создания турпродукта</td><td>2</td></tr> <tr> <td colspan="2"><b>Практические занятия:</b></td><td><b>10</b></td></tr> <tr><td>1</td><td>Ландшафтные ресурсы региона для формирования тура</td><td>4</td></tr> <tr><td>2</td><td>Особо охраняемые природные территории региона для формирования тура</td><td>2</td></tr> <tr><td>3</td><td>Культурно-исторические достопримечательности региона для формирования тура</td><td>4</td></tr> <tr> <td colspan="2"><b>Самостоятельная работа</b> Совершенствование маркетинговой стратегии на туристском предприятии.</td><td><b>5</b></td></tr> </table>	1	Понятие о туристских ресурсах	2	2	Использование природно-климатических ресурсов в создании турпродукта	2	3	Использование историко-культурных достопримечательностей в создании турпродукта	2	4	Использование инфраструктурных ресурсов для создания турпродукта	2	<b>Практические занятия:</b>		<b>10</b>	1	Ландшафтные ресурсы региона для формирования тура	4	2	Особо охраняемые природные территории региона для формирования тура	2	3	Культурно-исторические достопримечательности региона для формирования тура	4	<b>Самостоятельная работа</b> Совершенствование маркетинговой стратегии на туристском предприятии.		<b>5</b>	<b>8</b>	2
1	Понятие о туристских ресурсах	2																												
2	Использование природно-климатических ресурсов в создании турпродукта	2																												
3	Использование историко-культурных достопримечательностей в создании турпродукта	2																												
4	Использование инфраструктурных ресурсов для создания турпродукта	2																												
<b>Практические занятия:</b>		<b>10</b>																												
1	Ландшафтные ресурсы региона для формирования тура	4																												
2	Особо охраняемые природные территории региона для формирования тура	2																												
3	Культурно-исторические достопримечательности региона для формирования тура	4																												
<b>Самостоятельная работа</b> Совершенствование маркетинговой стратегии на туристском предприятии.		<b>5</b>																												

Раздел 2. Разработка и продвижение турпродукта				2
<b>Тема 2.1.</b> Разработка турпродукта.	<b>Содержание учебного материала</b>			8
	1	Особенности туристского продукта		2
	2	Основные и дополнительные услуги. Основные потребительские свойства турпродукта.		2
	3	Понятие «пакет услуг». Этапы создания турпродукта		2
	4	Ценообразование и проектирование тура.		2
	<b>Практические занятия</b>			22
	1	Определение состава турпакета с учётом запросов потребителя		2
	2	Составление анкеты-опросника для изучения спроса на туристский продукт		2
	3	Изучение и анализ основных и сопутствующих услуг. Составление программ обслуживания для различных категорий туристов.		4
	4	Подбор по выбранному маршруту предприятий размещения, питания, транспорта		4
	5	Разработка тура. Технологическая карта тура и информационный листок к туристской путевке		10
<b>Тема 2.2.</b> Продвижение турпродукта.	<b>Содержание учебного материала</b>			5
	1	Разработка коммерческого предложения. Стимулирование продаж и пропаганда турпродукта.		2
	2	Презентация. Формирование агентской сети.		2
	<b>Практические занятия</b>			6
	1	Разработка коммерческого предложения.		4
	2	Анализ и оценка экономической эффективности тура		2
	<b>Самостоятельная работа</b>			5
	Анализ деятельности инициативного туроператора. Особенности деятельности рецептивного туроператора. Организация рекламного тура.			
	<b>Промежуточная аттестация</b>			12
	<b>Всего</b>			102

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Материально-техническое обеспечение**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству мест обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, комплект учебно-методической документации, учебные видеофильмы, географические атласы, комплект настенных географических карт

Технические средства обучения:

Телевизор Samsung CK-20F2VR, видеомагнитофон Samsung SVR-223; картографический фонд – карты и атласы России, Воронежской области (56 оригиналов карт); мультимедиа проектор Ln Focus LP 280 (1 шт.); монитор LED LG 42” – 1 шт.

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской:\_\_\_\_\_:

---

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

*Приводится перечень средств обучения, включая тренажеры, модели, макеты, оборудование, технические средства, в т. ч. аудиовизуальные, компьютерные и телекоммуникационные и т. п. (Количество не указывается).*

#### **3.2 Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

#### **Основные печатные и электронные издания**

1. Быстров, С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 375 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014917-2. - Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209851>
2. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма]: Учебник / А.С.Баранов, И.А.Бисько. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2018. - 383 с. URL:<http://znanium.com/go.php?id=960168>

#### **Дополнительные источники**

1. Большаник П.В. География туризма [Электронный ресурс]: Учебное пособие / П.В.Большаник. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2017. - 355 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=555007>
2. Докторов, А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.В.Докторов, О.Е.Мышкина. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2017. - 208 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=892622>
3. www.turprofi.ru Портал для турагента
4. www.tourdom.ru Профессиональный туристический портал
5. www.tonkosti.ru Электронная туристическая энциклопедия
6. www.russiatourism.ru Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспортуризма России

#### **Обязательное программное обеспечение**

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. Простой Бизнес.
4. U-ON Travel.

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные ПК)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>
ПК 2.3. Разрабатывать туристский продукт	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ определение и обоснование комплекса услуг, составляющих туристский продукт;</li> <li>➤ составление программы обслуживания туристов;</li> <li>➤ составление технологической карты тура и информационного листка к туристской путевке</li> <li>➤ демонстрация навыков калькуляции туров с учетом особенностей его реализации</li> <li>➤ демонстрация навыков заключения договорных отношений с турагентами;</li> <li>➤ демонстрация навыков взаиморасчетов с турагентами.</li> </ul>